

令和5年度 静岡県立大学社会人学習講座

静岡県健康イノベーション教育プログラム連携講座

世界で勝つ 食のブランドづくり

国内人口が減少し、マーケットの縮小が予想されるなかで、企業が成長をするためには、海外展開がひとつの選択肢になります。

日本企業、とりわけ中小企業が、世界に通用するブランドをつくるには、何をすべきでしょうか？

静岡の小さな農業者グループがつくる日本発のトマトが、

なぜ、トマトの本場スペインで、

もっとも高価格で売れるトマトになったのでしょうか？

欧州でのブランドづくりの実践や、国内・海外での

消費者調査をベースに、国内だけでなく、

国境を越えたブランドづくりの方向性を探索し、

具体的に提示することが、本セミナーの目的です。



講師紹介

静岡県立大学
経営情報学部 教授

岩崎 邦彦
(いわさき くにひこ)



専攻はマーケティング。とくに、地域に関連するマーケティングを主な研究テーマとしている。これらの業績により、日本観光研究会賞、日本地域学会賞、世界緑茶協会学術研究大賞などを受賞。著書に「農業のマーケティング教科書」「世界で勝つブランドをつくる」（日本経済新聞出版社）などがある。

受講料・定員

受講料：2,940円・定員：20名程度

※申込が一定数に達しない場合は、開講しないことがあります。

申込締切日

令和5年8月18日（金）

※定員になり次第、締め切らせていただきます。
定員に余裕がある場合は、締切日を延長することがありますのでお問い合わせください。

お問合せ／お申込み

下記【地域経営研究センター】までお申込みください。受講には事前申込が必要です。ホームページ上のフォームよりお申し込みください。裏面の受講申込書もご利用いただけます。

静岡県立大学地域経営研究センター

〒422-8526 静岡市駿河区谷田52-1 TEL:054-264-5400 FAX:054-264-5402
E-mail: crms@u-shizuoka-ken.ac.jp

ホームページ: <https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>

社会人学習講座の最新情報・詳細は、地域経営研究センターのホームページをご覧ください。



